

日本酒情報アプリ 「& S A K E」配信

■MODE group

日本酒の販売促進事業を手掛けるMODE group（モードグループ、東京都港区）は、日本

酒に関する総合的な情報アプリ「& S A K E」の提供を始めた。ニュースやイベント情報を集約している。気に入った酒を直接購入することもできる。

新聞、雑誌、ウェブのニュースに加え、SAKETIMESなどの専門誌からもピックアップすることで、日本酒に関する基本的な知識や、酒蔵の裏話など、情報を効率的に得られる。

全国の大規模な試飲会や地方の酒蔵が参加する中小規模のイ

ベント情報を、行きたい日付やキーワードで検索し、主催者ページに誘導することで参加申し込みまで完結させられる。おすすめの酒も紹介し、気に入れば画面上ですぐに購入できる。

日本酒業界にとって、消費者の過半数が男性の高齢者であり、若い女性へのアプローチが弱いことが悩みとなっていた。

同社は「日本酒がより多くの人のライフスタイルに溶け込んでほしい」としている。