

日経 MJ

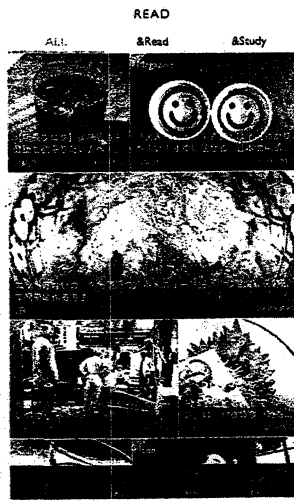
8月15日(月曜日)

月/水/金 発行

日本酒情報アプリで

記事・イベント情報配信

MODE



アプリから気に入った日本酒も購入できる

日本酒の企画・販売を「oup（東京・渋谷）は手掛けるMODE Gr」日本酒の情報に効率的に

集められるアプリ「&S AKE」の提供を始めた。専門のメディアや新聞、雑誌などから日本酒に関する記事を収集し、まとめて読めるほか、全国各地のイベント情報も配信。気に入ったお酒があればすぐに購入できる。アプリを通じて記事を読む、イベントを探して

遊ぶ、商品を買うといった、日本酒に関することをワンストップで楽しめる。記事は外部から集めてくるだけでなく、20〜30代の日本酒が好きな女性をライターに起用し、独自記事も配信する。購入機能を設けてお薦めのお酒をワンタッチで買える。イベント情報は毎月100件以上を集める。行きたい地域や日付、キーワードで検索し、申し込みできる。

を飲む人は国内で510万人。消費者の55%を60歳以上の高齢者、59%を男性が占めている。若年層や女性は日本酒に興味はあっても、ニュースやイベントなどの情報がバラバラなこと、機会損失を生んでいるという。アプリのダウンロード数は長期的に100万人を目標とする。SNS（交流サイト）を通じて拡散してもらい、若年層や女性の顧客を開拓する。